**[Material de reforzamiento U5](https://senatipe-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/materiales_utda_senati_pe/EUzflCFQeAJHvMLTKsa5FcEByd_PWlacBa4MxmQ6CHhtWA?rtime=ZqXRL3Ah2Eg" \t "_blank)**

1. **Seleccione la casilla correspondiente para indicar que situación afecta el macroentorno, el microentorno o el entorno interno: (marque con X un entorno por cada situación)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **MACROENTORNO** | **MICROENTORNO** | **ENTORNO INTERNO** |
| El panadero se enferma y no puede suministrar productos a la panadería. |  |  |  |
| Sube la tasa de desempleo en la ciudad. |  |  |  |
| Un empleado renuncia. |  |  |  |
| Un familiar invierte 2000 $ en su empresa. |  |  |  |
| Hay una nueva ley que prohíbe que las empresas permanezcan abiertas después de la medianoche. |  |  |  |
| Un competidor mudo su empresa cerca de la suya. |  |  |  |

1. **¿Qué es el análisis FODA?**

EL análisis de la FODA es una herramienta de planificación estética que se utiliza para evaluar la situación de la empresa.

1: Fortalezas

2: Debilidades

3: Oportunidades

4: Amenazas

El análisis FODA implica identificar y evaluar estos cuatro aspectos para comprender mejor la situación actual y futura, y desarrollar estrategias adecuadas para aprovechar las fortalezas, abordar las debilidades, capitalizar las oportunidades y mitigar las amenazas. Es una herramienta valiosa para la toma de decisiones estratégicas en empresas, organizaciones y proyectos.

1. **Describa cada uno de los elementos que conforman el análisis (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

1. Fortalezas: Se refieren a las características internas positivas de la entidad en cuestión, como recursos, capacidades, ventajas competitivas y activos valiosos.

2. Debilidades: Son las características internas negativas, como deficiencias, limitaciones o áreas en las que la entidad tiene desventajas competitivas.

3. Oportunidades: Son factores externos positivos que pueden beneficiar a la entidad, como tendencias del mercado, cambios en la industria o nuevas oportunidades de crecimiento.

4. Amenazas: Son factores externos negativos que pueden representar riesgos o desafíos para la entidad, como la competencia intensa, cambios en la regulación o condiciones económicas adversas.